

令和7年4月16日
公益社団法人ツーリズムおおいた

質問回答書

「大分県旅行者アンケート調査実施体制構築業務」委託に係る企画提案協議に対して質問がありましたので、以下のとおりご回答いたします。

No	質問事項	回答
1	仕様書2委託目的に係る回答データの収集について 調査にあたっては、幅広い属性のデータを取得することが望ましいのでしょうか？ それとも、属性が偏っていても、単にサンプル数が多い方が重視されるのでしょうか？	できる限り幅広い属性のデータを取得できることが望ましいと考えています。
2	仕様書4(1)アンケートシステム設計に係る設問サンプルの有無について 現在、予定している設問に関するサンプル資料等がございましたら、参考資料としてご提示いただけますでしょうか？	設問項目については現在調整中のため、現時点で提示できる設問サンプルはありません。
3	仕様書4(1)アンケートシステム設計の「多言語に自動翻訳」について 翻訳を想定されている言語をご教示ください。	自動翻訳される言語は、下記の言語を必須とします。 ・英語 ・韓国語 ・繁体字中国語 ・簡体字中国語
4	仕様書4(2)掲示物の作成、配布について QRコード掲示、チラシ、ポスター等のサイズや仕様、枚数等が明記されていませんが、提案者からの提案との認識で相違ないのでしょうか。配布先件数による最低部数等ございましたらご教示ください。 また、チラシ・ポスターは日本語・英語併記の認識で相違ございませんか。	仕様書4(2)掲示物作成に係る掲示物の種類やサイズ、仕様、枚数等は提案をもとに協議の上決定します。 チラシ・ポスターは英語併記を基本とし、外国人にもアンケートについて認知・回答をしてもらえるような方法を提案してください。

5	仕様書4(3)アンケート回収率を上げる取組について 回収率を上げるために特定の属性やターゲットに絞ってインセンティブ等の施策を実施しても問題ないでしょうか？ その場合、データの偏りが生じる可能性についてどのようにお考えでしょうか？	明確な理由があれば、特定の属性やターゲットに絞った施策の提案は可能とします。 但し本事業は、あくまでも全体的な旅行者の動向を把握するための調査となるため、偏った属性ではなくできる限り全体像を把握できるデータを取得することが望ましいと考えています。
6	仕様書4(3)アンケート回収率を上げる取組について 回答者（国内客・訪日客）にプレゼント等で、プレゼントの内容・発送方法とありますが、海外（訪日客）当選者は国外へ景品を発送する想定で相違ございませんか。	アンケート回収率を上げる取組の例として、プレゼント等の送付を挙げていますが、インセンティブの内容や送付の有無は提案をもとに協議の上決定します。他の方法があれば、海外在住者（訪日客）へ景品を発送することは必須ではありません。
7	仕様書4(4)令和 7 年度回収サンプル数に係るデータ収集期間について 次年度以降は通年運用が見込まれているとのことですが、今年度のデータ収集に関して、最低限必要な月数や期間の目安がございましたらご教示ください。	今年度もできる限り幅広い属性のデータを取得したいので、データ収集できる期間も可能な限り長く取りたいと考えています。契約締結後すぐに調査設計にとりかかり、夏休みシーズンにはデータ取得体制ができるようなスケジュール感を想定しています。