

令和7年4月16日
公益社団法人ツーリズムおおいた

質問回答書

【公募】令和7年度 デジタルマーケティング手法を活用した大分県多言語公式 SNS 運用及び大阪・関西万博を契機とした大分県への誘客促進のための情報発信業務委託事業に係る企画提案競技
に対して質問がありましたので、以下のとおりご回答いたします。

N o	質問事項	回答
1	仕様書4（1）①イ 対応対象の言語は英語、簡体字、繁体字、タイ語の認識でよろしいでしょうか？	ご認識の通りです。
2	仕様書4（1）④ CMS やサーバーへのアップロードは貴県か別事業者が行いますでしょうか？ また、最終的に納品する素材としては英語・繁体字のテキストおよび使用する画像のみでよろしいでしょうか？	CMS やサーバーへのアップロードはツーリズムおおいたで行います。納品する素材は、英語・繁体字中国語のテキストおよび使用する画像のみで結構です。
3	仕様書4（1）④ 作成するものは URL 先に記載の特集ページに掲載する写真等の素材およびテキストライティングであり、掲載対象となる WEB サイトのデザインの変更等、コーディング・デザインなどは含まない認識で良いか ・特集ページ https://oita-tourism.com/zh-TW/stories/index.html	ご認識の通りです。

4	仕様書 4 (1) ⑤ インフルエンサーは過去に起用した人物やリストから選択可能でしょうか？それとも人選から新規で行いますでしょうか？	過去に起用した人物も含めて受託者で人選を行ってください。
5	仕様書 4 (2) 別紙 1(3)に記載されている大分県の日本語公式 SNS アカウントについても、投稿の運用が必要でしょうか。	広告配信する分については、投稿の運用もお願いいたします。
6	仕様書 4 (2) 大分県日本語公式 SNS アカウント（別紙 1 (3)）をすべて運用 とあるが、広告運用だけでなくアカウント投稿運用も業務の対象となるか	広告配信する分については、投稿の運用もお願いいたします。
7	仕様書 4 (2) 広告配信媒体である X と YouTube については、下記のアカウントで広告を運用する認識でよろしいでしょうか。 ・ X : https://x.com/kankouoita ・ YouTube : https://www.youtube.com/user/tourismoita/videos	ご認識の通りです。
8	仕様書 4 (2) 配信する広告の遷移先はどこを想定するか。(万博関連の特設ページ等を受託者側で作成する必要があるか)	遷移先のページは、新たに制作しているため、委託者から指定します。受託者での特設ページ制作は不要です。

9	仕様書 4 (2) 日本語 SNS アカウントの運用(投稿頻度やコメント DM 対応)はどのような体制でしょうか？多言語 SNS 同様 KPI など設定する必要はありますでしょうか？	投稿頻度については特に指定しませんので、効果的な運用をご提案ください。コメント対応は、受託者が投稿した内容に関してご対応をお願いします。 KPI の設定は必須とはしませんが、本事業の目的達成に必要な指標を設定の上ご提案ください。
10	仕様書 5 (6) 日本語原稿は校正用のため仮翻訳でよろしいでしょうか？	各観光施設や観光協会等が確認を行える原稿でしたら、問題ございません。
11	仕様書 6 (2) (2) 中間報告では「なお、9 月については、月次報告書の提出は不要とする。ただし、中間報告書の中に 8 月の(1)2 のア～エの数値を含めること。」と記載されていますが、これは 8 月分の月次報告書は提出不要であり、その内容を中間報告書に含めるという意味でしょうか。	ご認識の通りです。
12	別紙 1 (2) 記載のフォロワー増加数、リーチ数、エンゲージメント数は広告配信による結果も含んだ実績数値でしょうか？	広告配信による結果も含んでおりますが、広告費は、市場や媒体によって異なります。
13	別紙 1 (3) 別紙 1 の (3) に記載の国内向けアカウントに X、Youtube の記載がないが配信元のアカウントは何を使用するか（受託者側で用意の必要があるか）	下記アカウントの使用をお願いいたします。 ・ X : https://x.com/kankouoita ・ YouTube : https://www.youtube.com/user/tourismoita/videos

14	現状の大分県日本語公式 SNS アカウントについて、どのような目的・目標、運用者が課題に感じていることがあれば教えてください。	昨年度までは投稿運用のみを行っており、広告配信や来訪計測ができていなかったことが課題でした。今年度は、広告接触者の本県来訪状況を測定することを目的としています。
15	現状の大分県日本語公式 SNS アカウントについて、参考・ベンチマークにしているアカウントがあれば教えてください。	特にありません。
16	現状の大分県日本語公式 SNS アカウントについて、万博開催中はアカウント運用目的も「「大阪・関西万博を契機とした大分県への誘客促進」」になりますか？ また、どのようなユーザーに情報を届けたいか。 (若年層、ファミリー層など)	万博開催中のアカウント運用目的は「大阪・関西万博を契機とした大分県への誘客促進」とは限りません。 広告配信者対象者は、仕様書4（2）アの通りで、それ以上のターゲットについては決まっていません。