

各位

公益社団法人ツーリズムおおいた事務局長

### 令和 6 年度第 2 回大分県観光マーケティング会議について

平素より大分県の観光振興にご支援ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

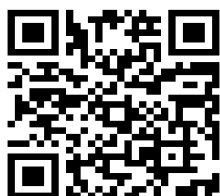
ツーリズムおおいたでは、大分県からの委託を受け、例年県内市町村観光課・観光協会、観光事業者等を対象とし、マーケティングデータの共有により地域の観光振興に資することを目的とした標記会議を開催しております。

今年度第 2 回会議では、ツーリズムおおいたが大分県域 DMO として収集・分析を行っているマーケティングデータや、実施しているデジタルマーケティング事業の概要の共有を行います。加えて、大分県がマーケティング基盤の強化を目的として、DMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）※1 の構築を検討しており、DMP の概要説明とともに、DMP 活用のノウハウを有する講師を招き他県の事例等を交えた講演及び意見交換を予定しています。

ご参加を希望される方は、3 月 6 日(木)までに下記申込みフォームからご回答ください。

#### 記

- 1 日 時 令和 7 年 3 月 1 3 日（木） 1 3 時 3 0 分～1 6 時 3 0 分（予定）  
（受付：1 3 時 0 0 分～）
- 2 場 所 ソレイユ 7 階カトレア A（大分市中央町 4 丁目 2 番 5 号）  
※Web 参加も可能です。
- 3 内 容 別紙次第のとおり
- 4 申込み 下記フォームからお申込み下さい。（令和 7 年 3 月 6 日締切り）  
なお、同じ所属先に複数名参加希望者がいる場合は、お一人様ずつ回答フォームよりお申込みをお願い致します。  
【お申込みフォーム URL】 <https://forms.gle/KgTzbYAV7GSwbVrC8>



- 5 その他
  - ①会場には限りがありますので、会場参加者多数の場合は先着順とさせていただきます。
  - ②お車でお越しの際は、周辺の民間駐車場をご利用ください。
  - ③オンライン参加用 URL は、後日対象者にメールにてお知らせいたします。
  - ④今回、意見交換の際に「DMP（データマネジメントプラットフォーム）」について議題に挙げ、講師の方も交えて議論したいと考えております。ご意見やご質問のある方は、事前にお申込みフォームにご記のうえ、お申し込みください。

※1 DMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）

DMP（データマネジメントプラットフォーム）とは、様々なデータを収集・統合し、分析を通じて効果的な施策を支援する仕組みです。自治体や観光事業者を始めとした観光関係者が、DMPを通じて旅行者の行動やニーズを把握し、効果的なプロモーションや戦略の検討に活用できるものです。

**【問合せ先】**

観光企画部 調査企画課 平岡

TEL：097-536-6250

Email：[hiraoka@we-love-oita.or.jp](mailto:hiraoka@we-love-oita.or.jp)