

令和6年5月28日

質問回答書

【公募】令和6年度デジタルマーケティングを活用した情報発信事業に係る公募型企画提案競技に対して質問がありましたので、以下のとおりご回答いたします。

No	質問事項	回答
1	<p>仕様書 4 - (イ)</p> <p>既存 CR のターゲットが「ターゲット②(関西エリアの 20 歳~35 歳)」とありますが、このターゲットの考え方を教えてください。</p>	<p>過去のミッドナイトおおいた事業の結果を参考に CVR の高かった若年層をターゲットとし、フェリーによる来訪も視野に入れた設定としております。</p>
2	<p>仕様書 4 - (2)</p> <p>サイト訪問者の満足度をあげるために、現在掲載している内容に追加すべき観光スポットやコンテンツを提案し、サイト強化を図ること。</p> <p>とありましたが、このサイトの更新はどこがすることになりますか？今回の受注業者で更新作業ができるのでしょうか？</p>	<p>更新作業は、受託者側で行っていただきます。Wordpress での操作を想定しています。</p>
3	<p>仕様書 4 - (3)</p> <p>「広告接触者が実際に本県へ来訪した数値を計測」とありましたが、この調査についてはどの程度まで必要でしょうか？昨年度の調査方法を共有いただくことができますか。</p>	<p>令和5年度は、広告閲覧者が来訪したかどうかを位置情報データを利用して計測を行いました。調査内容、調査方法については、より効果的だと思われるご提案をお願いします。</p>

4	<p>昨年度の「来訪者数」の計測手法と数値をご共有いただくことは可能ですか？</p>	<p>位置情報データを利用して計測や、キャッシュレス決済データに基づきナイトタイム消費への効果検証を行いました。 必要な場合は、担当者まで、直接ご連絡ください。</p>
5	<p>昨年度の広告配信実績（掲載レポート）をご共有いただくことは可能ですか？</p>	<p>Google 広告や SNS 広告の他、インフルエンサー等を活用した広告配信等を実施しました。 必要な場合は、担当者まで、直接ご連絡ください。</p>