

令和5年6月23日
公益社団法人ツーリズムおおいた

質問回答書

【公募】令和5年度デジタルマーケティングを活用した誘客事業委託に係る企画提案協議に対して質問がありましたので、以下のとおりご回答いたします。

No	質問事項	回答
1	素材動画、素材写真、取材記事はそれぞれ何本必要でしょうか。	具体的な数字は現段階ではお示しできませんが、受託後に協議の上決定します。目安として20回程度の取材で得られる件数、SNS運用を週3回程度実施できる件数を想定しています。
2	取材先の交渉は受託側になりますか。	はい、取材先の交渉は受託者様にして頂きます。
3	仕様書(2)(3)(4)以外でも素材動画、素材写真、取材記事の使用を検討していますか。	基本的には仕様書(2)(3)(4)での使用を想定していますが、それ以外でも使用する可能性があります。なお、取材データの所有権及び著作権等は委託者に譲渡していただきます。
4	ペルソナ設定の想定で「ターゲット：女性」「エリア：九州・関西」に絞っている理由はありますか。	ターゲットを明確化し情報発信を行えるよう、2つのペルソナを設定しております。ペルソナ設定は昨年度実施したデジタルマーケティング事業の結果やその他マーケティングデータをもとに大分県側で設定したものになります。
5	大分県内の観光スポットについて、「ツーリズムおおいた」サイトのモデルコース以外の新規スポットの選抜も可能でしょうか。	「 https://www.visit-oita.jp/myplan/modelplan 」上のモデルコースに拘らず、2つのペルソナに響く観光スポットを新規に取材いただければと思います。観光スポット選定については、受託後ツーリズムおおいたと協議の上決定します。
6	「ツーリズムおおいた」サイトについて現状、オーガニック検索以外のサイト流入はありますか。 例) 旅行サイトへバナーを設置している、等	「 https://www.visit-oita.jp/ 」への流入はオーガニック検索が最も多いですが、他の関連サイトやSNSのリンク等からの流入も一定程度ございます。

7	指定の CMS がある場合はご教示願います。	指定の CMS は特にございません。
8	ランディングページは「ツーリズムおおいた」のサーバーを利用する想定でよろしいでしょうか。	はい、「 https://www.visit-oita.jp/ 」のサーバーを利用し、サブドメインにてランディングページを制作していただきます。
9	SNS について既存のアカウント使用の認識で合っていますでしょうか。 または、新規アカウント作成の必要があればご教示願います。	はい、既存のツーリズムおおいたのアカウント Facebook (@oitakenokankokyokai)、Instagram (@onsenkenoita)、Twitter (@kankouoita) を使用します。新規アカウント作成の必要はありません。
10	取材について、1 回の取材におけるエリアや件数、ボリュームはどの程度を想定されていますか？ 例) 月 2 回、イベント開催時期に応じて変動	月 3 回程度の取材を想定しており、1 回の取材で 3 件程度を想定しています。取材エリアやイベント等に応じて、取材スケジュールをツーリズムおおいたと共に協議しながら決定します。
11	素材動画について、取材箇所ごとの本数や時間など、どの程度想定されていますか？	動画は、取材箇所ごとに、1 本以上撮影をしていただく想定です。また、秒数等に関しては、ツーリズムおおいたと協議の上決定します。
12	素材写真について、本件で取材した素材以外の写真などを使用することは可能でしょうか？ 例) 季節的や天候に依存する素材など	基本的には本件で取材した素材を使用させていただきますが、季節的に撮影が難しい等の特段の理由がある場合は、ツーリズムおおいたと協議の上既存の素材を利用することを許可する場合もでございます。また、提供された画像・動画についても、所有権及び著作権等を委託者に譲渡していただきます。
13	取材記事について、取材記事 1 件あたりの想定（最低）量はありますか？ 例) SNS 投稿時、オーバーしない文字数など	観光施設紹介であれば、1 件当たり 200 文字程度を想定しています。LP や SNS での投稿時に活かせる文字数での提出をお願いします。
14	SNS の運用について、投稿内容はオウンドメディア毎に「異なる記事の投稿」、若しくは「同一記事の投稿」どちらを想定していますでしょうか？	投稿内容については、取材していただいた素材をもとに各媒体にて投稿をして頂きますので同様の内容になる場合もあるかと思いますが、媒体毎に適した投稿方法を提案いただき、ツーリズムおおいたに確認の上投稿いただきます。

15	観光スポットや観光素材の取材・撮影について、提案時にどこのスポットを撮影するのかを提示する必要がありますか？	企画提案時に全ての観光スポット案を提示する必要はありません。受託後に取材先の選定について提案いただき、ツーリズムおおいたと協議の上決定します。
16	撮影・取材の納品物は文字量もしくはボリューム,写真枚数等規定はありますか？	質問1、11、13の回答をご参照ください。
17	SNSでの広告配信について、ペルソナ2タイプに向けての配信は心得ているが、基本プランはその2タイプのエリアセグメントに合わせたプランが良いのか。(九州と関西エリアだけでよいか、関東などは必要ないか)	基本的には2つのペルソナ(関西、九州)へ向けた配信を行っていただきますが、他のエリアへの配信も行うか、受託後協議の上決定します。
18	全体について 今回はLP制作後誘導という流れになると理解しています。その際に「全体コンセプト」等が必要な場合は設定しても良いか。 それとも既存の施策に合わせたほうが良いのか。その場合は参考になる施策を教えてください。	事業の目的及び設定した2つのペルソナ・狙いに沿ったコンセプトであれば、ツーリズムおおいたと協議の上設定しても良いこととします。
19	予算の配分の想定がありましたら御教授願います。 (例)制作:広告:SNS運用:効果検証 3:2:4:1	予算配分の想定は特にありません。最も効果的、効率的に仕様書内の業務を行っていただけるよう予算配分をしていただければと思います。
20	SNS広告配信について、LPへの誘導するための提案とありますが、提案するのは誘導媒体のみでいいのか 例えば、動画を使った認知施策の提案は必要なのか	仕様書4(3)に明記しておりますとおり、広告媒体や広告手法、配信計画等も提案をお願い致します。その場合、動画のみならず設定したペルソナ及び狙いに響くよう、効果的な広告配信手法をご提案ください。
21	広告配信用の素材としては(1)の取材・撮影した素材の活用を考えているのか。 配信用に別に作成するのか。	基本的には(1)で取材・撮影した素材を利用しクリエイティブを制作いただくが、追加で素材が欲しい場合は、予算内であれば、改めて取材を実施して良いこととします。

22	配信期間については、決定後～3/31 までの約半年間ほど、定常的に配信していくのか	広告配信については、予算内で効果的な配信ボリュームや配信時期を提案いただき、ツーリズムおおいたと協議の上決定します。 SNS の運用は契約後 3 月末まで定期的に運用していただきます。
----	---	---